



### LO QUE APRENDERÁN LOS ALUMNOS

La comunicación efectiva es la piedra angular del éxito personal y profesional. El programa de título de Asociado en Artes (A.A.) en Ciencias de la Comunicación en CCM comienza con una base sólida de habilidades básicas que luego se aplican a estudios avanzados en comunicación y teoría de los medios.

Desde cultura y entretenimiento hasta relaciones públicas, publicidad, periodismo y producción de medios, este programa prepara a los estudiantes para excelentes oportunidades profesionales, que incluyen:

- Publicidad y Marketing (desarrollo de campañas y ventas)
- Cine (Historia del cine, guion y producción)
- Periodismo Multimedia (escritura multimedia, reportaje, y edición)
- Relaciones Públicas (promoción, comunicación estratégica, comunicación política y gestión de crisis)
- Gestión de Redes Sociales (desarrollo de redes y marketing viral)

### ¿POR QUÉ ESTUDIAR CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL CCM?

Todas las asignaturas específicas del programa del Departamento de Comunicación son dictadas por docentes con dedicación de tiempo completo, con formación extraordinaria y logros profesionales destacados. Nuestros profesores presentan regularmente sus trabajos en conferencias académicas, publican en revistas revisadas por colegas y editan libros y otras fuentes académicas. Aportan una gran experiencia al programa que se traduce en la preparación laboral para los estudiantes.

Además, las instalaciones y los espacios de trabajo renovados destinados a los estudiantes les ofrecen una experiencia profesional sin salir del aula. Los estudiantes trabajan en un aula de periodismo de última generación, con acceso a la suite completa de Adobe. Todos los estudiantes de Ciencias de la Comunicación tienen la oportunidad de trabajar en el Centro de Medios de Comunicación Alex DeCrose. Las instalaciones cuentan con tecnología de alta definición, un aula de edición de medios digitales, una sala de trabajo de escenografía, dos salas de control de estudio, una "sala verde" para los invitados y espacios de estudio

*(Continúa al reverso)*

con áreas de estudio en  
**RELACIONES PÚBLICAS  
Y CINE**

### ESPECIALIZACIONES PARA AVANZAR EN LA PROFESIÓN

- Publicidad
- Difusión
- Película
- Periodismo
- Investigación de los Medios de Comunicación
- Producción de Nuevos Medios de Comunicación
- Comunicación Pública
- Relaciones Públicas
- Gestión de las Redes Sociales

### INFORMACIÓN DE CONTACTO

#### English & Communication Department

973-328-5450  
Cohen Hall, Room 300

#### Profesora Laura Driver

Department Chairperson  
973-328-5477  
EnglishandCommunication@ccm.edu  
Cohen Hall, CH331



Para más información, escanee el código QR.

214 Center Grove Road, Randolph, NJ 07869  
973-328-5000 • [www.ccm.edu](http://www.ccm.edu)

separados para la enseñanza y los profesionales, cada uno de ellos equipado con cicloramas de pantalla verde para crear una variedad de imágenes de fondo para el video.

Por último, las pasantías están disponibles para estudiantes de segundo año con un promedio de notas competitivo.



## ¿A DÓNDE PUEDEN IR NUESTROS ALUMNOS!

El programa prepara a los estudiantes para su traslado a universidades estatales de cuatro años en Nueva Jersey, así como a otras universidades públicas y privadas. Existen múltiples acuerdos de articulación entre el Departamento de Ciencias de la Comunicación y otras instituciones locales, entre ellos:

- Centenary University
- Fairleigh Dickinson University
- Montclair State University
- Rider University
- Rutgers Newark
- Saint Elizabeth University
- West Virginia University
- William Paterson University

## ORIENTACIONES (CURSOS DE ESTUDIO ESPECIALIZADOS)

### Orientación en Relaciones Públicas:

La Orientación en Relaciones Públicas prepara a los alumnos para la comunicación estratégica, organizacional y de crisis en la fuerza de trabajo. A través de este programa de estudios, los alumnos adquirirán una mejor comprensión de las relaciones con los medios, a través del análisis de casos de estudio y la investigación, lo que los preparará para trasladarse a otras instituciones o postularse para pasantías en el campo de las relaciones públicas.

1. Curso Electivo Sujeto a Restricción #1: COM 102: Publicidad y Sociedad
2. Curso Electivo Sujeto a Restricción #2: COM 103: Introducción a las Relaciones Públicas

*Nota: Debes consultar con un consejero del profesorado para planificar tu secuencia de cursos. Para obtener el listado más actualizado de asignaturas.*

## PLAN DE ESTUDIOS -1129

### Fundamentos de Educación General (45 CR)

#### COMUNICACIÓN (9 CR)

Redacción en Inglés I	ENG 111	3
Redacción en Inglés II	ENG 112	3
Fundamentos del Discurso	COM 109	3

#### MATEMÁTICAS/CIENCIA/TECNOLOGÍA (12 CR)

Probabilidad y Estadística+ O	MAT 130	4
Matemáticas para las Artes Liberales+	MAT 120	4
Curso Electivo de Ciencias de Laboratorio		4
Tecnología Informática y Aplicaciones	CMP 126	4

#### CIENCIAS SOCIALES (6 CR)

Psicología General	PSY 113	3
Curso Electivo de Ciencias Sociales		
Elige de la lista de cursos de Educación General (Ciencias Sociales)		3

#### HUMANIDADES (9 CR)

Secuencia de Literatura/Idioma		3
Secuencia de Literatura/Idioma		3
Curso Electivo de Humanidades		
Elige de la lista de cursos de Educación General (Humanidades)		3

#### HISTORIA (6 CR)

Secuencia de la Historia		3
Secuencia de la Historia		3

#### DIVERSIDAD (3 CR)

Comunicación Intercultural	ISA 110	3
----------------------------	---------	---

### CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (15 CR)

Introducción a las Ciencias de la Comunicación	COM 101	3
Introducción a los Medios de Comunicación	COM 115	3
Introducción al Periodismo	COM 111	3
Cursos Electivos de Comunicación Restringido		6

## TOTAL

**60**